

عناوین پژوهشی مورد نیاز کمیته امداد امام خمینی (ره) سال ۱۴۰۳

ردیف	عنوان پژوهش
۱	طراحی مدل کاربردی تأمین مالی حسنه
۲	طراحی مدل کاربردی ایجاد شبکه معتمدین و نیکوکاران در کشور
۳	طراحی الگوی راهبردی تحول دیجیتال در حوزه احسان و نیکو کاری
۴	شناسایی موانع درون و برون سازمانی ایجاد زنجیره آموزش و فرهنگ سازی کارآفرینی دیجیتال و اشتغال مددجویان
۵	شناسایی موانع کاربردی سازی فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی در شناسایی نیازمندان / نیازسنجی / استعداد سنجی مددجویان
۶	تحلیل روند تغییرات کمی و کیفی و نیازهای جامعه هدف مبتنی بر داده های امداد هوشمند.
۷	شناسایی شاخص ها و سبک های مدیریتی و تیپ شخصیتی مناسب در سازمان های حمایتی
۸	طراحی مدل هدفمند پاداش و تنبیه در مدیریت نیروی انسانی و افزایش بهره وری سیستم.
۹	نظر سنجی و افکار سنجی از کارکنان کمیته امداد در امور شغلی و سازمانی به تناسب نیاز یا ضرورت
۱۰	ارزیابی چالش های مسیر ارتقای شغلی و جانشین پروری در کمیته امداد و ارائه راهکارهای عملیاتی
۱۱	تحلیل محتوای برنامه های مناسبی صدا و سیما در جهت توسعه فرهنگ احسان و نیکوکاری به ویژه ارتقاء سطح مشارکت های مردمی در جامعه و ارائه راهکارهای عملیاتی
۱۲	ارائه مدل فعالیت های شبکه های نیکوکاری در جهت کاهش اثرات فقر و کمک به خروج مددجویان از چرخه حمایت کمیته امداد.
۱۳	بررسی عناصر تبلیغاتی موثر بر جذب و نگهداشت خیرین و حامیان
۱۴	بررسی عوامل انصراف و غیر فعال شدن حامیان ایتم و محسنین
۱۵	شناسایی راهبردهای جذب منابع مسؤلیت اجتماعی صنایع و کسب و کارهای و ارگان های دولتی و خصوصی
۱۶	بررسی حقوقی ظرفیت های قانونی و آیین نامه اجرایی زکات
۱۷	بررسی شیوه های نوین جذب زکات با رویکرد فناورانه و تطابق آن با موازین شرعی
۱۸	بررسی میزان اثرگذاری کمی و کیفی برگزاری جشن نیکوکاری و عاطفه ها و سایر رویدادهای مشابه در افزایش مشارکت مردمی

عناوین پژوهشی مورد نیاز کمیته امداد امام خمینی(ره) سال ۱۴۰۳

ردیف	عنوان پژوهش
۲۰	شناسایی و رتبه بندی میزان فعالیت های سازمان های رسمی و غیر رسمی مؤثر در ترویج فرهنگ احسان و نیکوکاری(صدا و سیما،مدارس، ائمه جمعه، سازمان های مردم نهاد و..)
۲۱	بررسی(امکان سنجی) شیوه های نوین جذب خیرین(بلاک چین و سایر روش های نوین و پلتفرم های رایج در دنیا)
۲۲	سنجش میزان سرمایه اجتماعی کمیته امداد به عنوان بزرگترین نهاد حمایتی در کشور و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت ارتقای آن
۲۳	میزان تاثیرگذاری اخبار،مصاحبه ها و برنامه های تلویزیونی مدیران ستاد مرکزی کمیته امداد بر جلب نظر و اعتماد افزایشی مخاطبان
۲۴	مقایسه اثربخشی برپایی نمایشگاههای فصلی و دائمی(رایگان) با بازاریابی اینترنتی جهت عرضه محصولات مددجویی در راستای توانمندسازی و خودکفایی مجریان تحت پوشش.
۲۵	شناسایی ظرفیت ها و الگوی مشارکت نهادهای تاثیر گذار در توسعه فرهنگ کار و تلاش در جامعه
۲۶	شناسایی موانع اجرایی ایجاد زنجیره های تامین و زنجیره ارزش در ثروت آفرینی و پایداری و کسب و کارهای خانگی و زود بازده مجریان طرح های اشتغال کمیته امداد.
۲۷	شناسایی موانع پایداری مشاغل و توانمندسازی و خودکفایی مجریان طرح های اشتغال کمیته امداد.
۲۸	ارزیابی عوامل کلان و خرد بر عدم استقبال مددجویان از طرح های اشتغال / تسهیلات اشتغال
۲۹	شیوه های تجاری سازی و برند سازی محصولات مددجویی
۳۰	نیازسنجی آموزش و مشاوره جهت آمادگی مددجویان برای ورود به عرصه کسب و کار و تولید
۳۱	شناسایی ظرفیت های بومی و محلی مشاغل نوآورانه و کارآفرینی اجتماعی ویژه مددجویان کمیته امداد
۳۲	راهکارهای توسعه طرح های اشتغال با رویکرد مشاغل خانگی و توجه به شاخص های پایداری(زنجیره تولید)
۳۳	تاثیر واگذاری مسکن اجتماعی (اجاره به شرط تملیک) در توانمندسازی خانوارهای تحت پوشش کمیته و خروج از چرخه حمایت
۳۴	مدل ها و راهکارهای تامین تجهیزات ساخت و تعمیر مسکن مددجویان با حداقل هزینه (احداث، نوسازی، ایمن سازی)
۳۵	ارائه مدل منطقه ای رفع حاشیه نشینی با تاکید بر نقش نهادهای حمایتی(کمیته امداد)
۳۶	ظرفیت سنجی برگزاری پویش های مردمی در تامین مسکن مددجویان تحت پوشش کمیته امداد
۳۷	بررسی میزان رضایت مددجویان از دریافت خدمات مربوط به تامین مسکن استیجاری

عناوین پژوهشی مورد نیاز کمیته امداد امام خمینی (ره) سال ۱۴۰۳

ردیف	عنوان پژوهش
۳۸	راهکاری ارتقای مشارکت و فعال سازی نیازمندان در فرآیند توانمندسازی از دیدگاه مددجویان
۳۹	سنجش آسیب های شغلی (جسمی و روانی) کلیه مددکاران کمیته امداد و ارائه راهکارهای عملیاتی
۴۰	نیازسنجی از مددجویان جهت بهره مندی از مداخلات حرفه ای مددکاری
۴۱	شناسایی و رتبه بندی اختلالات و بیماری های جسمی و روانی مددجویان تحت حمایت کمیته امداد با شاخص های معتبر (تکمیل و بروز رسانی شناسنامه سلامت جسمی و روانی کلیه مددجویان)
۴۲	شناسایی و اولویت بندی خدمات حمایتی اثربخش بر اساس میزان رضایت مددجویان
۴۳	بررسی چالش ها و پیامدهای طرح جوانی جمعیت در کیفیت زندگی مددجویان
۴۴	راهکارهای موثر بر تقویت و اعتماد سازی بین کمیته امداد و مددجویان با تاکید بر روابط اعتماد ساز مددکاران و مددجویان
۴۵	مقایسه تطبیقی حرکت های جهادی با نمونه های مشابه در دنیا
۴۶	نقش فرهنگ های بومی و محلی (کار تیمی، انعطاف، سخت کوشی و...) در موفقیت طرح های گروه های جهادی
۴۷	روند پژوهی تاثیر ایجاد گروه های جهادی درمانی در موضوع درمان محرومین و مددجویان
۴۸	شناسایی ساز و کارهای حقوقی و قانونی حمایت از اقصای آسیب پذیر (حقوق و دستمزد، تأمین اجتماعی، مستمری زنان سرپرست خانوار)
۴۹	نیازسنجی خدمات روانشناسی و مشاوره به تفکیک گروه های سنی در بین مددجویان
۵۰	نیازسنجی خدمات مورد نیاز دانشجویان نخبه تحت حمایت کمیته امداد
۵۱	عوامل مؤثر بر رفع بازماندگی و ترک تحصیل کودکان در مقاطع مختلف تحصیلی
۵۲	راهکارهای پشتیبانی از مددجویان مستعد در زمینه های تحصیلی، هنری، فرهنگی، ورزشی و... با تاکید بر مشارکت مردم
۵۳	راهکارهای توسعه فرهنگ / سبک زندگی سالمندی فعال در جامعه و تعیین نقش نهادهای ذیربط
۵۴	بررسی شاخص های سلامت اجتماعی زنان و دختران تحت حمایت کمیته امداد و احصاء راهکارهای عملیاتی در راستای ارتقاء آن
۵۵	تدوین نظام مسائل دختران تحت حمایت کمیته امداد امداد

عناوین پژوهشی مورد نیاز کمیته امداد امام خمینی (ره) سال ۱۴۰۳

ردیف	عنوان پژوهش
۵۶	نیازسنجی آموزشی خانوارهای تحت حمایت کمیته امداد با تاکید بر توانمندسازی فردی/ اجتماعی/ اقتصادی
۵۷	بررسی و شناسایی مطالبات اجتماعی و فرهنگی زنان سرپرست خانوار/ دختران مجرد
۵۸	شناسایی سازوکارهای جذب و ارتقای مشارکت ایرانیان و خیرین خارج از کشور و خیریه‌های بین‌المللی
۵۹	ارائه مدل عملیاتی جهت کاربرد فن آوری هوش مصنوعی در آموزش کارکنان
۶۰	شناسایی و ارائه راهکارهای مؤثر تقویت مهارت عرضه یابی در مدیران اجرایی
۶۱	شناسایی موانع کاربردی سازی نتایج مطالعات علمی و پژوهشی در سازمان های حمایتی
۶۲	شناسایی موانع سیاستی و ساختاری جهت اجرای راهبردهای مؤثر بر پیشگیری از فقر نظام یافته در کشور
۶۳	شناسایی ظرفیت های اجتماعی/ اقتصادی/ جغرافیایی رفع فقر
۶۴	تدوین سناریوهای آینده جهت توسعه حمایت های اجتماعی
۶۵	تدوین سناریوهای آینده جهت توسعه طرح های مشارکتی در امور خیریه
۶۶	تدوین سناریوهای آینده جهت توسعه مدیریت فقر در کشور
۶۷	ارزیابی فرآیندهای بروکراسی زائد در کمیته امداد و متناسب سازی اختیارات و مسؤلیت ها (معماری سازمانی)
۶۸	ارائه راهکارهای عملیاتی سازی صرفه جویی و افزایش بهره وری در کمیته امداد امام (ره)
۶۹	سنجش اثر بخشی برون سپاری خدمات حمایتی امداد در کاهش هزینه های انسانی و مالی نهاد.
۷۰	تدوین شاخص های ارزیابی عملکرد مبتنی بر اثربخشی و کارایی کارکنان

عنوان پیشنهاد

شنهاد اولویت های پژوهشی در سال 1403 در کمیته امداد	
یان مهلت: 1403/12/29 کمیته درخواست دهنده: کمیته اجرایی ستاد مرکزی	
هکارهای افزایش بهره وری در کمیته امداد	
یان مهلت: 1403/12/30 کمیته درخواست دهنده: کمیته اجرایی ستاد مرکزی	
ب، برق، گاز)مدیریت و کاهش مصرف انرژی	
یان مهلت: 1403/12/30	
هکارهای بهبود فرآیند کارایی	
یان مهلت: 1403/12/30	
شنهاد پوشش های جدید رسانه ای به منظور افزایش مشارکتهای مردمی	
یان مهلت: 1403/12/30	
ه) چگونگی افزایش اعتماد عمومی مردم نسبت به عملکرد امداد امام	
یان مهلت: 1403/12/30	
ه حل مقابله با حجمه های رسانه های معاند و برچی کاربران فضای مجازی نسبت به امداد	
یان مهلت: 1403/12/30	
هکارهای مواجهه با تورم و افزایش هزینه های ساخت و خرید مسکن برای مددجویان	
یان مهلت: 1403/12/30	
هکارهای هدفمند نمودن اعتبارات بلاعوض امداد جهت مددجویان مستحق تر دریافت خدمات مسکن	
یان مهلت: 1403/12/30	
تعریف نقش امداد در تامین مسکن مددجویان تحت حمایت و نیازمندان در اسناد بالادستی، قوانین و برنامه های کلان مسکن	
یان مهلت: 1404/01/21	
عوه تامین اعتبارات مکی، تامین زمین رایگان و اتخاذ تدابیر ویژه در وامهای بانکی طرحهای تامین مسکن مددجویان	
یان مهلت: 1404/01/21	
عوه نیازسنجی دقیق خانواده ها جهت ارائه خدمت به مددجویان فاقد مسکن و بدمسکن	
یان مهلت: 1404/01/21	
گونگی ارائه خدمات به مددجویان سالمند	
یان مهلت: 1404/01/21	
گونگی بهره برداری امداد از صندوقهای صدقات در سطح خیابان و معابر	
یان مهلت: 1404/01/21	
گونگی جذب و نگهداشت مشریان راهبردی در صندوق قرض الحسنه امداد ولایت	
یان مهلت: 1404/01/21	
گونگی نگهداشت خیرین، مؤدیان زکات، حامیان اکرام، مشرکین صنادیق صدقات	
یان مهلت: 1404/01/21	
هکارهای ارتقای جایگاه و عملکرد صندوق امداد ولایت	
یان مهلت: 1404/01/21	
بشهای جذب و بکارگیری مسؤولیتهای اجتماعی سرکتهای، بانکها، بنگاههای اقتصادی و... جهت رفع نیازهای جامعه هدف	
یان مهلت: 1404/01/21	
بشهای نوین گسترش منابع توسعه مشارکتهای مردمی	
یان مهلت: 1404/01/21	
جرای پروژه اشتغال حمایتی مشرک در مناطق محروم	
یان مهلت: 1404/01/21	
زاریابی و فروش محصولات تولیدی مجریان طرحهای اشتغال و خودکفایی	
یان مهلت: 1404/01/21	
بسه بیمه های مشاغل مددجویی	
یان مهلت: 1404/01/21	

گونگی تامین ضمانت وام اشتغال مددجویان	یان مهلت: 1404/01/21
گونگی رفع مشکلات مرتبط با صدور مجوزهای کسب و کار	یان مهلت: 1404/01/21
مکارهای افزایش تمایل به کار مددجویان	یان مهلت: 1404/01/21
ناز و کار اتصال مشاغل خانگی به زنجیره های اقتصادی	یان مهلت: 1404/01/21
ک به تامین نهاده های تولید	یان مهلت: 1404/01/21
ک به طرحهای خسارت دیده مددجویان	یان مهلت: 1404/01/21
گونگی مواجهه با چالشهای منابع انسانی امداد با توجه به بازنشستی برخی از کارکنان رسمی	یان مهلت: 1404/01/21
مکارهای ارتقای اثربخشی آموزش کارکنان	یان مهلت: 1404/01/21
مکارهای افزایش مشارکت کارکنان امداد در بحث آموزش حین خدمت	یان مهلت: 1404/01/21
حوزه مدیریت بودجه و امکانات رفاهی کارکنان	یان مهلت: 1404/01/21
گوهای نوین توانمندسازی اقتصادی نیازمندان به مثابه پیسران اقتصاد مردم بنیان	یان مهلت: 1404/02/11
نامه های عملیاتی پیشگیری، کاهش و رفع فقر در جامعه با تاکید بر مشارکت مردم	یان مهلت: 1404/02/11
مکارها و راهکارهای ایجاد توسعه مشاغل خرد و خانگی برای مددجویان	یان مهلت: 1404/02/11
مکارهای ایجاد جهش تولید در مشاغل خرد و خانگی مددجویان به ویژه زنان سرپرست خانوار	یان مهلت: 1404/02/11
مکارهای توسعه اشتغال مولد، پایدار و کارآفرینی مددجویان	یان مهلت: 1404/02/11
رفیت شناسی نظام احسان و نیکوکار در ایجاد و توسعه کسب و کارها و اشتغال مددجویان	یان مهلت: 1404/02/11
رفیت شناسی و مسؤولیت اجتماعی دستگاه های دولتی و غیر دولتی در کاهش فقر	یان مهلت: 1404/02/11
یلفه ها و الزامات تحقق پذیری قانون جهش تولید مسکن با تاکید بر مسکن مددجویان	یان مهلت: 1404/02/11
ش آفرینی گروه های جهادی در افزایش تولیدات مددجویان در مناطق محروم	یان مهلت: 1404/02/11
ش فناوری های نوین در بازاریابی تولیدات و بازاریابی محصولات دانش بنیان مددجویان	یان مهلت: 1404/02/11
ش و جایگاه راهبردی کمیته امداد در جهش تولید با رویکرد مردمی سازی	یان مهلت: 1404/02/11
مکارهای افزایش پیشنهادهای مردمی در سامانه نظام پیشنهادها	یان مهلت: 1404/03/03

فراخوان پیشنهادات



کمیته امداد امام (ره) در راستای اخذ نظرات و پیشنهادات اساتید، کارکنان و دانشجویان و عموم مردم عزیز استان، در خصوص چالشهای حوزه های تخصصی این نهاد، فراخوانی در قالب "بذر پیشنهاد" در سامانه نظام پیشنهادات بار گذاری نموده است.

شیوه ارسال پیشنهادات:

با ورود به آدرس pishnahadat.emdad.ir و قسمت پیشنهادهای مردمی بعد از ثبت نام و تکمیل اطلاعات درخواستی و انتخاب فراخوان مذکور، می توانید در این زمینه مشارکت نمایید.

از پیشنهادات منتخب و برتری، لوح تقدیر و پاداش ریالی در همایش نظام پیشنهادات تقدیر به عمل خواهد آمد.

1. روشهای جذب و یکارگیری مسئولیتهای اجتماعی شرکتها، بانکها، دستگاههای اقتصادی و... جهت رفع نیازهای جامعه هدف
2. ظرفیت شناسی نظام احسان و نیکوکار در ایجاد و توسعه کسب و کارها و اشتغال مددجویان
3. نقش فناوری های نوین در بازاریابی تولیدات و بازاریابی محصولات دانش بینان مددجویان
4. مولفه ها و الزامات تحقق پذیری قانون جهش تولید مسکن یا تاکید بر مسکن مددجویان
5. ظرفیت شناسی و مسئولیت اجتماعی دستگاه های دولتی و غیر دولتی در کاهش فقر
6. نقش آفرینی گروه های جهادی در افزایش تولیدات مددجویان در مناطق محروم
7. پیشنهاد پوشش های جدید رسانه ای به منظور افزایش مشارکتهای مردمی
8. چگونگی افزایش اعتماد عمومی مردم نسبت به عملکرد امداد امام (ره)
9. روشهای نوین گسترش منابع توسعه مشارکتهای مردمی
10. مدیریت و کاهش مصرف انرژی (آب، برق، گاز)
11. راهکار های افزایش بهره وری در کمیته امداد
12. راهکارهای بهبود فرآیند کارایی

مهلت ارسال آثار : ۱۴۰۳/۱۲/۲۹

تلفن تماس : برنامه ریزی و پژوهش ۲۴۷۶۹۸۲۳

نظام پیشنهادات: یکی از ارکان مهم مشارکت در تصمیم سازی ها در راستای یویایی سازمان است.

موضوعات فراخوان: